

Da Eataly Lingotto spesa sempre più consapevole: parte la nuova campagna informativa sul ricircolo degli imballaggi

Lo store ospita la campagna promossa da CONAI e dai Consorzi COMIECO, COREPLA, COREVE, RICREA, RILEGNO, CIAL e BIOREPACK. Obiettivo: approfondire la conoscenza dei consumatori sui materiali di imballaggio e su come differenziarli correttamente per dare loro una seconda vita

Torino, novembre 2021 – Spesa consapevole, e in qualche modo più sostenibile: è partita la nuova campagna promossa a **Eataly Lingotto** da **CONAI** e dai sette **Consorzi di filiera** per il riciclo dei materiali di imballaggio.

Il primo nato della famiglia Eataly abbraccia questa iniziativa continuando il percorso di sensibilizzazione ed approfondimento sul tema della consapevolezza relativa al packaging dei prodotti nel momento della spesa che da sempre offre ai suoi clienti.

Secondo un recente studio CONAI, infatti, nel fare acquisti agroalimentari gli italiani tengono in considerazione diverse **caratteristiche ambientali del packaging**: sono attenti alle informazioni sulla raccolta differenziata presenti sul packaging (il 54% del campione le cerca spesso o sempre), alle informazioni sulla riciclabilità dell'imballaggio (oltre il 50% controlla con elevata frequenza che la confezione sia riciclabile) e alla presenza di altre informazioni ambientali come – fra gli esempi – il contenuto di materiale riciclato, l'utilizzo di materia proveniente da foreste gestite responsabilmente o la *carbon footprint* (il 50% considera spesso o sempre queste informazioni).

La nuova campagna informativa arriva sugli scaffali di Eataly Lingotto dove chi fa la spesa – potendo da sempre scegliere i prodotti con grande consapevolezza sui produttori, le filiere e i territori d'origine – ora può **ottenere nuove informazioni sul packaging** dei prodotti da acquistare: cartellini e targhe raccontano i sette materiali di imballaggio, le loro caratteristiche e come possono trovare una seconda vita, se accuratamente differenziati.

Quello rivolto da **CONAI** e dai Consorzi **COMIECO, COREPLA, COREVE, RICREA, RILEGNO, CIAL** e **BIOREPACK** è uno stimolo importante in una sede in cui da sempre la spesa è un momento di riflessione e consapevolezza: essere attori informati e attivi sul riciclo, separando correttamente carta e cartone, plastica, vetro, acciaio, legno, alluminio, e plastica biodegradabile e compostabile.

I Consorzi di filiera operano su tutto il territorio nazionale per garantire un corretto fine vita ai rifiuti di imballaggio, perché evitino la discarica e diventino risorse per nuovi cicli produttivi. I risultati? In Italia, nonostante le difficoltà legate all'emergenza sanitaria, nel 2020 è stato avviato a riciclo il **73%** dei rifiuti di imballaggio.

«Per il nostro Paese è un record, che supera di oltre tre punti percentuali i risultati dell'anno precedente - commenta il presidente CONAI **Luca Ruini** - È stato realizzato grazie ai cittadini, che hanno differenziato e che continuano a farlo sempre meglio: la campagna informativa a Eataly Lingotto ce lo ricorda.»

«Informare ed educare alla consapevolezza è sempre stata una delle missioni di Eataly - spiega **Sabrina Torti**, Head of Partnership di Eataly - Siamo felici di aprire le porte a questa iniziativa che aggiunge un'opportunità di riflessione tangibile al momento della spesa.»